

Распространение информации об Ал-Аноне/Алатине G-10

Информирование общественности и средств массовой информации (СМИ)

Наши службы информируют широкую общественность через средства массовой информации (СМИ), профессионалов, учреждения и организации о том, кто мы такие, что мы делаем и как с нами связаться. Наша цель – заинтересовать нашей программой тех, кто в ней нуждается, на чьи жизни влияет или повлияло чье-либо пьянство, чтобы они могли получить предлагаемые нами помощь и надежду. Мы также стараемся обрести популярность и доверие в качестве общественной организации. Распространение информации включает в себя информирование общественности, СМИ, профессионалов и государственных структур. Областные или районные структуры могут объединять различные направления информирования, создавать комитеты или выбирать координаторов отдельно по каждому направлению. В любом случае в вопросах информирования общественности желательно работать сообща, чтобы избежать дублирования действий.

Кто может осуществлять распространение идей?

Активный член Ал-Анона/Алатина, желающий этим заниматься и понимающий смысл Двенадцати Шагов, Двенадцати Традиций и Двенадцати Принципов обслуживания. Для нас (для каждого или для группы) это является возможностью для роста и развития в выздоровлении.

Что значит: информировать общественность и СМИ

Информирование общественности осуществляется через средства массовой информации (газеты, телевидение, радио, журналы и интернет) и посредством других способов прямого обращения к населению (размещение объявлений, участие в ярмарках здоровья, городских выставках и т.п.) и является задачей Комитета по информированию общественности и средств массовой информации (КИО). «Общественность» – это широкий круг людей, среди которых могут быть члены семей или друзья алкоголиков или те, кто знает таковых. Профессионалы также являются представителями общественности, которые могут увидеть наши объявления и сообщения в СМИ.

Какова цель информирования общественности и СМИ?

- Донести непосредственно до людей информацию об Ал-Аноне/Алатине как об источнике помощи.
- Сформировать в обществе представления, что такое Ал-Анон/Алатин.
- Разъяснять средствам массовой информации то, как Ал-Анон/Алатин могут помочь семьям и друзьям алкоголиков.
- Договориться об освещении информации об Ал-Аноне/Алатине в СМИ через социальную рекламу, пресс-релизы (заявления для печати), в календаре

местных событий и интервью с местными членами Ал-Анона (на условиях анонимности) или с профессионалами, которые рекомендуют Ал-Анон и Алатин. Связаться со всеми местными каналами радио и телевидения и предложить им свои интервью или организовать интервью со специалистами в области алкоголизма, которые рекомендуют помощь Ал-Анона и Алатина.

Возможные направления деятельности:

- Если в вашем Районе или Округе (Области) еще нет Комитета по информированию общественности, рассмотрите возможность его создания. Используйте в качестве основы предложения на веб-сайте ОВО для членов Ал-Анона (www.al-anon.alateen.org/members) «Лучшее из материалов для информирования общественности» (P-90). Сосредоточьте свои усилия временно не больше, чем на одном-двух проектах.
- Подготовьте выступающих и литературу Ал-Анона для общественных мероприятий.
- Участвуйте в ярмарках здоровья и представляйте на них свои материалы. Используйте видео Ал-Анона: «Роль Ал-Анона/Алатина в выздоровлении семьи» (AV-31).
- Спланируйте мероприятия по размещению своих объявлений. Объявления можно размещать (при наличии соответствующего разрешения) в общественных местах, таких как муниципальные и общественные центры, библиотеки, прачечные, витрины магазинов, супермаркеты, школы и т.п.
- Раздавайте в общественных местах (также при наличии соответствующего разрешения) буклеты и закладки Ал-Анона («20 вопросов», «Отстранение», «Ал-Анон – это»), информацию о собраниях и другую литературу содружества (в ОВО издается журнал *Al-Anon Faces Alcoholism*: «Ал-Анон лицом к лицу с алкоголизмом»).
- Убедитесь, что телефон местного Ал-Анона указан в местной телефонной книге и в местном муниципальном информационном справочнике как в напечатанном виде, так и в электронной форме.

- Создайте местный районный веб-сайт.
- Помечайте литературу штемпелем, на котором указан номер контактного телефона и/или место и время собраний.
- На открытые собрания приглашайте руководителей местных общественных организаций и представителей средств информации.
- Включайте интернет-адрес или телефонный номер во все публикуемые объявления и статьи с историями выздоровления.
- Используйте аудио- и видеоролики, размещенные на сайте ОВО, в качестве идей для создания социальной рекламы Ал-Анона. По данному вопросу работайте с Представителем вашего Района, местной Информационной Службой Ал-Анона (ИСА/Интергруппой) и координатором вашего Округа по информированию общественности.
- Разошлите информацию об Ал-Аноне во все местные СМИ. Включите свои контакты и предложите возможность организовать интервью со специалистами в области алкоголизма, которые могли бы порекомендовать помощь Ал-Анона и Алатина.

С чего начать?

Поинтересуйтесь у вашего Представителя группы (ПГ) о наличии координатора по информированию общественности или по связям с общественностью в вашем Районе или о наличии Комитета по информированию общественности. Если таковые отсутствуют, согласуйте свои действия с вашим координатором по связям с общественностью в вашем Округе. Представитель вашего Района, Делегат, Председатель Округного комитета или РСО могут сообщить вам, кто в вашем Округе (Области) является таким координатором (или координаторами). Мы призываем Районы и Округа создавать Комитеты по информированию общественности и сотрудничать с их координаторами.

Почему нам необходимо работать с координатором Округа по информированию общественности?

Координатор Округа может помочь достичь максимальных результатов в работе членов Ал-Анона и Алатина, участвующих в проектах по информированию в Округе. Путем обмена проектами, реализуемыми Советом обслуживания на национальном уровне,

координатор Округа может предоставить информацию о том, как помочь местным членам Ал-Анона избежать дублирования усилий. Взаимодействие с координатором Округа также дает возможность поделиться своим опытом с другими членами содружества вашего Округа.

Составьте программу для Комитета по информированию общественности и средств массовой информации

Как и в любой сфере служения в Ал-Аноне/Алатине – «в тесноте да не в обиде». Соберите вместе группу участников, чтобы представить план работы по установлению контактов со средствами массовой информации. Для идей используйте «*Лучшее из материалов для информирования общественности*» (P-90) (запросите в РСО перевод материала *The Best of Public Outreach* с веб-сайта ОВО для членов Ал-Анона)..

Инструменты по служению и материалы, которые вам помогут:

- Опыт координатора вашего Округа (или координаторов) по распространению информации об Ал-Аноне/Алатине или по информированию общественности
- *Рекомендация для координатора Округа по распространению информации об Ал-Аноне/Алатине* (G-38)
- «*Лучшее из материалов для информирования общественности*» (P-90) с веб-сайта ОВО для членов Ал-Анона (www.al-anon.alateen.org/members)
- *Рекомендация для будущих спикеров* (G-1)
- *Привлекательность и сотрудничество* (S-40)
- *Роль Ал-Анона и Алатина в выздоровлении семьи*, DVD (AV-31dvd)
- Социальные ролики Ал-Анона/Алатина на телевидении и радио (в форматах вещания, AV-30/A-30)
- Медиа-центр на веб-сайте по Информированию общественности, al-anon.org
- Расписание местных собраний
- Созданные вами визитки с адресами местных групп, веб-сайтов, РСО и ОВО
- S-15 Каталог с полным списком материалов по донесению идей
- Прочитайте в *Руководстве по обслуживанию Ал-Анона/Алатина* (P-24/27) в разделе «Сборник материалов по политике Ал-Анона/Алатина» главу «Информирование общественности»

ПОМНИТЕ: обращение к средствам массовой информации должно быть простым и понятным. Работайте с другими членами Ал-Анона, с координаторами по информированию общественности вашего Района или Округа или местным Комитетом по информированию общественности. В Ал-Аноне мы никогда ничего не должны делать в одиночку!

